****

**ANEXO 3 - PROJETO DE PESQUISA**

Atenção!!! Este formulário será preenchido, salvo em pdf e anexado

aos documentos de inscrição

(**exclua tudo que estiver em vermelho na finalização do seu projeto de pesquisa**)

TODO o texto deve seguir as normas ABNT básicas para sua elaboração e formatação: fonte Arial ou Times/Times New Roman, tamanho 12, espaço 1,5 entre linhas. Margens superior, inferior e direita de 2 cm e esquerda de 3 cm.

|  |
| --- |
| curso:MESTRADO PROFISSIONAL EM ENSINO DE HUMANIDADES |
| Nome do/a candidato/a: |

O Programa de Pós-Graduação em Ensino de Humanidades do Instituto Federal do Espírito Santo está registrado na área 46 da CAPES - Ensino. O foco principal é o Ensino de Humanidades realizado nos espaços de educação formal e não formal.

Opção de **linha temática** para concorrer a uma vaga no Programa de Pós-Graduação em Ensino de Humanidades:

LINHA DE PESQUISA:

Linha temática:

**I - TÍTULO DO ANTEPROJETO (MAIúSCULA,** máximo de 15 palavras)

**II - A QUE NÍVEL OU MODALIDADE DA EDUCAÇÃO REFERE-SE O SEU TRABALHO?**

Marque mais de uma das opções abaixo, se for o caso.

( ) Educação Infantil

( ) Fundamental I (1 ao 5 ano)

( ) Fundamental II (6 ao 9 ano)

( ) Ensino Médio

( ) Ensino Superior

( ) Espaços de Educação não formal

( ) Políticas e Gestão

( ) Educação de Jovens e Adultos

( ) Educação do Campo

( ) Educação Profissional e Tecnológica

( ) Educação a Distância

( ) Educação Especial

( ) Educação Escolar Quilombola

( ) Educação Escolar Indígena

**III - introdução e justificativa** (máximo 3000 caracteres, SEM ESPAÇOS)

Escreva aqui um texto de introdução a sua proposta de pesquisa que contemple uma apresentação geral do tema, memorial, justificativa acadêmica e justificativa social sobre o contexto do trabalho e/ou o desenvolvimento do tema a ser estudado.

**IV - problema DE SUA PESQUISA** (máximo 2000 caracteres, SEM ESPAÇOS)

Identificar qual o problema, questão central ou questão-foco do projeto. Apresentar a problemática, ou seja, o tema escolhido relacionado à que questão que se pretende responder. A sua problemática busca responder a uma demanda social? Quanto a questão central, quase sempre é melhor expressa se redigida de forma interrogativa. Aqui é possível também expor a hipótese de pesquisa e já anunciar a demanda social com delimitação dos sujeitos/objetos de pesquisa que se pretende atender/corresponder com a pesquisa a ser desenvolvida.

**V - objEtivos da pesquisa** (máximo 2000 caracteres, SEM ESPAÇOS)

O que se espera alcançar com a realização da pesquisa, ou seja, apresenta-se o resultado que se pretende alcançar. Normalmente, traça-se **UM** objetivo geral e **TRÊS** (no máximo quatro) objetivos específicos, sendo que um deles esteja alinhado com o produto educacional. O objetivo geral será a síntese do que se pretende alcançar, e os objetivos específicos explicitarão os detalhes e desdobramentos do objetivo geral alinhado ao tema de pesquisa.

A formulação dos objetivos (geral ou específicos) se faz mediante o emprego de verbos (no infinitivo) que expressem ações que se deseja realizar (identificar, comparar, descrever, verificar, compreender, analisar...). Essas ações devem ser factíveis, articuladas e convergentes ao referencial teórico e metodologia de pesquisa (e ao produto educacional). Os objetivos devem favorecer o caminho de resposta à questão problema de pesquisa.

**vI - rEFERENCIAL tEÓRICO** (máximo 3000 caracteres, SEM ESPAÇOS)

Considere neste item responder as seguintes questões: Quais são os conceitos mais relevantes na área do projeto? Quais os conceitos centrais para que o leitor compreenda o projeto? Quais os autores (dois, não mais do que três) serão utilizados como referência no tema e de que modo eles se relacionam com sua problemática? Quais razões levam a selecionar estes autores?

**vI – REVISÃO BIBLIOGRÁFICA** (máximo 4000 caracteres, SEM ESPAÇOS)

Considere neste item responder as seguintes questões: O que se sabe sobre o problema que você quer pesquisar? Quem já pesquisou sobre esse tema e o que dizem? As principais fontes a serem consultadas para a elaboração da revisão bibliográfica são artigos em periódicos científicos, teses, dissertações. Tente identificar pontos de concordância e divergência entre os autores.

**Vii – METODOLOGIA DA PESQUISA** (máximo 3000 caracteres, SEM ESPAÇOS)

O objetivo dessa parte é responder à pergunta: onde e com quem a pesquisa será realizada? "como a pesquisa será desenvolvida?”; como os dados serão produzidos?; como os dados serão analisados?
A metodologia é o caminho traçado para atingir os objetivos do projeto. Qual a abordagem metodológica que se ampara a pesquisa? Qual o referencial metodológico da pesquisa?

**VIii - produto educacional** (Máximo 3000 caracteres, SEM ESPAÇOS)

Todo projeto de mestrado profissional deve prever um produto educacional no qual centra-se a pesquisa.

Serão aceitos projetos da área 46 – ENSINO, subárea de Ensino de Ciências Humanas, Linguagens e Artes, da CAPES/MEC, cujo produto educacional seja um dos seguintes:

a) Mídias educacionais (vídeos, simulações animações, experimentos virtuais, áudios, objetos de aprendizagem, aplicativos de modelagem, aplicativos de aquisição e análise de dados, ambientes de aprendizagem, páginas de internet e blogs, jogos educacionais etc.);

b) Protótipos educacionais e materiais para atividades experimentais;

c) Propostas de ensino (sugestões de experimentos e outras atividades práticas, sequências didáticas, propostas de intervenção etc.);

d) Material textual (manuais, guias, textos de apoio, artigos em revistas técnicas ou de divulgação, livros didáticos e paradidáticos, histórias em quadrinhos e similares);

e) Materiais interativos (jogos, kits e similares);

f) Atividades de extensão (exposições científicas, cursos de curta duração, oficinas, ciclos de palestras, exposições, atividade de divulgação científica e outras)

g) Desenvolvimento de aplicativos;

h) Programa de rádio e TV;

i) Patentes (depósito, concessão, cessão e comercialização);

j) Organização de evento.

Espera-se que se apresente a questão-foco relacionando-a a formas de se conceber, implementar e a avaliar inovações didáticas (estando vinculadas a metodologias de ensino, conteúdos e avaliação) explicitando-se um produto educacional conforme acima exposto.

**ix - referências** (livre)

Devem ser listadas apenas as obras citadas no decorrer do projeto no formato exigido pela ABNT